

Семестр		7	Итого
Вид занятий	Форма контроля	Зачет с оценкой	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя			
Промежуточная аттестация		0,2	0,2
Контактная работа		2,2	2,2
Иные формы		321,8	321,8
Итого		324	324

Программу практики составила:

Доцент кафедры, доцент, кандидат филологических наук, Л.В. Иванова

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель практики

Цель – развивать профессиональные умения и формировать компетенции, необходимые для исследовательской или проектно-творческой работы в сфере журналистики и медиа.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Создание и управление медиапроектом; Продвижение медиапроекта; Редактор на радио; Техники презентации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная практика.

5. Место проведения практики:

Местом проведения практики, в зависимости от типа бакалаврской работы, может быть:

- выпускающая кафедра Тольяттинского государственного университета;
- место работы студента;
- организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	Знать: – цифровые инструменты поиска, обработки и хранения информации; – технические основы совершения операций посредством цифрового инструментария; – сферы применения цифрового контента в профессиональной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>социальной жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментальные средства создания медиа-контента; – принципы и особенности использования цифровых технологий для создания медиа-контента; – законодательство, регулирующее правовые отношения интеллектуальной собственности в области профессиональной деятельности, а так же основные методики патентно-информационного поиска и критического анализа обобщения результатов для решения поставленной задачи <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии для коммуникации, поиска, обработки и хранения информации в профессиональной и социальной жизнедеятельности; – обрабатывать разного вида информацию с использованием Web-сервисов; – нивелировать риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий, доступными средствами; – трансформировать информационную и цифровую среду с целью повышения качества своей жизни, решения социально-личностных и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессиональных проблем и задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сочетать теоретические знания и практические навыки для проведения патентно-информационного поиска и анализа полученных результатов для решения поставленной задачи <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками общения в цифровой среде, в социальных сетях; – навыками обработки разного вида информации с использованием Web-сервисов; – навыками разработки контента на основе цифровых технологий; – навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в цифровых средах; – навыками анализа информации, полученной при проведении патентно-информационного поиска, для выявления, охраны и защиты результатов интеллектуальной собственности в процессе решения поставленной задачи в профессиональной деятельности
	<p>УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – перспективы развития и использования цифровых инструментов и технологий в различных сферах
		<p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять технологии сбора, обработки, интерпретации и анализа информации в цифровых средах для решения образовательных и социально-личностных задач;</p> <p>– использовать цифровой контент для решения образовательных и социально-личностных задач;</p> <p>– создавать медиа-контент с использованием web-сервисов</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения цифровых инструментов и технологий для реализации новых идей в проектной и исследовательской деятельности</p>
	<p>УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов</p>	<p>Знать:</p> <p>– основы системного подхода к информации и работе с ней.</p>
	<p>УК-1.4. Выбирает и анализирует оптимальную идею для бизнеса</p>	<p>Уметь:</p> <p>– применять системный подход при обработке информации</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации</p>
	<p>УК-1.4. Выбирает и анализирует оптимальную идею для бизнеса</p>	<p>Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее</p>
		<p>Уметь: определять критерии выбора успешной идеи, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, наработать</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>нестандартные решения в генерировании бизнес-идей</p> <p>Владеть: способами и методами генерирования идей посредством используемых практик и алгоритмов, методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников идей</p>
	УК-1.5. Применяет комплексный подход к оценке рыночных рисков, формированию маркетинговых стратегий в условиях неопределенности	<p>Знать: основы методологии по оценке рынка</p> <p>Уметь: применять комплекс маркетинговых инструментов для выработки управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегий продвижения и вывода инноваций на рынок</p>
	УК-1.6. Проводит системную оценку новых потребительских ниш для вывода инноваций на рынок (идея, прототип, продукт)	Знать: теоретические основы определения конъюнктуры рынка
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения конкретных маркетинговых задач
		Владеть: навыками организации маркетинговой и сбытовой деятельности
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. На основе совокупности знаний о праве и государстве, а также его отраслях демонстрирует навыки правовой культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания; – законодательство РФ и международное об интеллектуальных правах для определения стратегии создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности в создаваемых и используемых для оптимального решения поставленной профессиональной задачи;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– понятие, признаки и виды правовой культуры;</p> <p>– основные правовые ценности и понятия, без наличия которых невозможно формирование правовой культуры в том числе:</p> <p>– основы гос. устройства Российской Федерации и ее правовой системы как отражение менталитета нации и правовой культуры;</p> <p>– общую характеристику основных отраслей права;</p> <p>– правовую культуру в сфере юридической ответственности и основных прав и свобод человека и гражданина;</p> <p>– основные методы сбора и анализа правовой информации</p> <p>Уметь:</p> <p>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>– анализировать информацию, полученную в процессе проведения патентно-информационного поиска и выбирать оптимальные решения создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности в рамках поставленной профессиональной задачи;</p> <p>– анализировать понятие, признаки и виды правовой культуры;</p> <p>– анализировать основные правовые ценности и понятия, без наличия которых невозможно формирование правовой культуры в том числе:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – основы гос. устройства Российской Федерации и ее правовой системы как отражение менталитета нации и правовой культуры; – общую характеристику основных отраслей права – правовую культуру в сфере юридической ответственности и основных прав и свобод человека и гражданина; – основные методы сбора и анализа правовой информации
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – знаниями и умениями поиска оптимальных решений создания, охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности, используя информационно-коммуникационные технологии, в рамках поставленной профессиональной задачи; – начальными навыками анализа правовых ситуаций и выбора законных способов их разрешения, в том числе на основе правовых обязанностей, ограничений, запретов, ограничений и правомочий
	УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели для привлечения инвестиций в проект	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ; – основные источники привлечения инвестиций в проект
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– определять круг задач в рамках поставленной цели для привлечения инвестиций в проект
		Владеть: – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности; – навыками решения задач в рамках поставленной цели для привлечения инвестиций в проект
	УК-2.3. Находит оптимальные способы решения задач по оценке экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения	Знать: теоретические основы оценки экономической эффективности проекта
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач по оценке экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
		Владеть: навыками оценки экономической эффективности проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
	УК-2.4. Находит оптимальные способы решения задач по подбору возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения	Знать: способы решения задач по подбору возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
		Уметь: осуществлять подбор возможных источников финансирования проекта,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
		Владеть: навыками подбора возможных источников финансирования проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
	УК-2.5. Формулирует и решает совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели составления бизнес-плана предпринимательского проекта	Знать: – теоретические основы постановки целей и задач проекта, принципы бизнес-планирования, структуру и содержание работ по бизнес-планированию
		Уметь: – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – организовывать и выполнять работу по составлению бизнес-плана проекта
		Владеть: – навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, – имеющихся ресурсов и ограничений; – навыками организации и выполнения работ по составлению бизнес-плана
	УК-2.6. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: теоретические основы постановки целей и задач предпринимательского проекта.
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.7. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничений	Знать: теоретические основы управления содержанием проекта, управления интеграцией проекта.
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Владеть: навыками организации работ по проекту
	УК-2.8. Способствует осуществлению правовой охраны РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы правовой охраны РИД
		Уметь: осуществлять правовую охрану РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Владеть: навыками правовой охраны РИД, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.9. Выбирает оптимальную стратегию коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения	Знать: стратегии коммерциализации РИД
		Уметь: выбирать оптимальную стратегию коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения
		Владеть: навыками подбора оптимальной стратегии коммерциализации РИД, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-2.10. Выбирает оптимальную и наиболее эффективную стратегию продвижения с учетом имеющихся ресурсов, конкурентной среды, ожидаемого результата	Знать: подходы к формированию желаемого позиционирования
		Уметь: структурировать задачи для достижения целей позиционирования
		Владеть: навыками и приёмами минимизации ресурсов для формирования устойчивого позиционирования компании на рынке
	УК-2.11. Используя правовые основы и содержание понятий институтов интеллектуальной собственности и особенностей правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в дальнейшей профессиональной работе	Знать: институты интеллектуальной собственности и особенностей правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в дальнейшей профессиональной работе с учетом особенностей правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности
		Владеть: способами решения профессиональных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде для достижения поставленной цели	Знать: – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе; – принципы закрепления и распределения ролей в команде, требования к ключевым компетенциям для реализации проекта Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>– определять критерии выбора роли в команде проекта, коммуницировать внутри команды проекта</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>способами и методами выбора роли в команде проекта, навыками выстраивания эффективных коммуникаций в команде проекта</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ</p>	<p>Знать:</p> <p>– теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления;</p> <p>– приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации;</p> <p>основные термины, связанные с русским языком и культурой речи;</p> <p>– основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому);</p> <p>– общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>изученным темам для эффективной коммуникации в рамках общей тематики</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять разные методы подготовки устного публичного выступления – применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы по деловой и общебытовой тематике английского языка, устойчивые словосочетания (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами вербального и невербального общения; навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления; – нормами современного русского литературного языка; – приемами стилистического анализа текста; – английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных англоязычных источников,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		учеба также при устной и письменной коммуникации
	УК-4.2. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера	Знать: – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории; – правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию по деловой и общебытовой тематике
		Уметь: – строить официально-деловые и научные тексты; – узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов)
		Владеть: – этическими нормами культуры речи; – навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке в общебытовой и деловой сферах деятельности
	УК.4.3. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Знать: принципы и способы использования современных информационно-коммуникативных средств для обеспечения успешной и эффективной коммуникации.
		Уметь: адекватно применять современные информационно-коммуникативные средства для решения прагматических коммуникативных задач и достижения поставленных целей.
		Владеть: Навыками грамотного использования современных информационно-коммуникативных средств для обеспечения успешной и эффективной коммуникации.
	УК.4.4. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при	Знать: коммуникативные стратегии и тактики ведения деловых переговоров

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ведении деловых переговоров	Уметь: коммуникативные выбирать стратегии и тактики ведения деловых переговоров
		Владеть навыками ведения деловых переговоров, основываясь на знаниях коммуникативных стратегий и тактик
	УК 4.5. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач	Знать: – общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам деловой и профессиональной коммуникации; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию; доступные словари (включая специальные), справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития и извлечения информации профессиональной направленности; структурные и стилистические характеристики текста
		Уметь: – узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка деловой и профессиональной коммуникации, устойчивые словосочетания (сложные наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); – извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; – понимать содержание прочитанного текста профессиональной направленности, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания – извлечение необходимой информации; – строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; – понимать диалогическую и монологическую информацию делового и профессионального контекста на слух; – использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов); – извлекать узкоспециальную

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информацию из зарубежных источников.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке в деловой и профессиональной сфере; – английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников; – умениями говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения; – умениями аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; – навыками поиска необходимой информации профессиональной направленности в Интернет-источниках
	<p>УК-4.6 Демонстрирует умение вести обмен общекультурной и деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему ценностей другого народа, нормы культуры, правила вербального и невербального поведения речевой личности, общие принципы межкультурной профессиональной коммуникации, типы ситуаций в сферах межкультурного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессионального общения
		Уметь: – анализировать собственные коммуникативные неудачи межкультурной профессиональной коммуникации, избегать и преодолевать собственные коммуникативные неудачи в ситуации межкультурного профессионального общения
		Владеть: – этикетными нормами межкультурного профессионального общения; клишированными оборотами речи межкультурной профессиональной коммуникации и приемами подачи материала на иностранном языке
	УК-4.7. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах)
		Умеет: выбирать формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), адекватные профессиональным задачам
		Владеет навыками применения форм, видов устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной деятельности
	УК-4.8. Демонстрирует умение вести обмен информацией общего характера в устной и письменной формах не	Знать: один иностранный язык на уровне, необходимом для ведения обмена информацией общего характера в устной и письменной формах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	менее чем на одном иностранном языке	Уметь вести обмен информацией общего характера в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
		Владеть: коммуникативными навыками, позволяющими вести обмен информацией общего характера не менее чем на одном иностранном языке
	УК-4.9. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Знать: современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
		Уметь: выбирать современные информационно-коммуникативные средства в зависимости от задач коммуникации
		Владеть: информационно-коммуникативными средствами, необходимыми для организации коммуникации
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России, всеобщую историю в контексте мирового исторического развития	Знать: – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте – различные исторические типы культур – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – методами интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – историческое наследие и социокультурные традиции

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – применять способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами изучения отечественной и мировой культуры; – способами учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемы), обусловленные своеобразием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – знает особенности межкультурного общения, формируемые различием этических, религиозных ценностей
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия; – использовать различие ценностных систем при формировании межкультурного взаимодействия
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач; – навыками анализа этических и религиозных ценностей – навыками межкультурного взаимодействия
	<p>УК-5.4. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные проблемы, которые могут возникнуть при межкультурном взаимодействии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адекватно оценивать коммуникативные проблемы и барьеры, возникающие в межкультурных диалогах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
	УК-5.5. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
		Уметь: – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
		Владеть: – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	Знать: – основные правила тайм-менеджмента; – методы и принципы самоорганизации, принципы планирования и определения временных резервов Уметь: – планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач; – анализировать выполняемые задачи и ранжировать их по уровню значимости эффективно

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		используя собственное время
		Владеть: – навыком рационального планирования индивидуального учебного графика; – навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления; – о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, а так же методы самоконтроля и самооценки использования рабочего времени
		Уметь: – применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту; – планировать и реализовывать намеченные цели профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей направленных на развитие
		Владеть: – способностью определять направления личностного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		развития и профессионального роста; – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели в сфере профессионального развития
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни
		Уметь: выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		Владеть: навыком формирования саморазвития на основе принципов образования
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Придерживается здорового образа жизни и определяет роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке	Знать: – способы поддержания физической активности; – основы здорового образа жизни студента; – роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; – уровни физической подготовленности Уметь: – использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени; – применять на практике знания о здоровом образе жизни; – выбирать наиболее эффективные технологии и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		практики для поддержания здорового образа жизни; – уметь использовать физические упражнения в целях профилактики заболеваний
		Владеть: – навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности; – навыками поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности; – навыками определения уровня физической подготовленности; – навыками подбора физических упражнений для профилактики заболеваний
	УК-7.2. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	Знать: – морфофункциональные показатели организма человека; – нормы изменения физиологических показателей при занятиях физической культурой
		Уметь: – измерять показатели вегетативных систем организма; – подбирать физическую нагрузку, ориентируясь на морфофункциональное состояние организма занимающегося
		Владеть: – навыками измерения физиологических показателей; – навыками подбора физических упражнений в зависимости от

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		морфофункционального состояния организма
	УК-7.3. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Знать: – виды физических нагрузок; – физические качества
		Уметь: – определять влияние физической нагрузки на работоспособность организма; – планировать рабочее и свободное время для оптимальной работоспособности организма
		Владеть: – навыками распределения физической нагрузки в свободное от работы время; – навыками составления комплекса упражнений для восстановления после рабочего дня, а также для разгрузки во время рабочего дня
	УК-7.4. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни
		Уметь: выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
		Владеть: навыком применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии оценки основных техносферных опасностей, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; – методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать основные техносферные опасности, их свойства и характеристики; – контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда на предприятиях; – применять методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения оценки основных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		техносферных опасностей, их свойств и характеристик; – методами и средствами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
	УК.8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	Знать: – приемы и способы по оказанию первой помощи; – методы защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности в чрезвычайных ситуациях; – основные требования, нормативы, правила техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности
		Уметь: – применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – применять профессиональные знания для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности
		Владеть: – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях – основными требованиями, нормативами, правилами

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности</p> <p>– методами защиты от опасных и вредных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономической жизни</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические законы информации; – основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики и их применение в различных областях жизнедеятельности; – способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности; – ориентироваться и применять основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– применять способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач
		Владеть: – навыками применения экономических знаний в различных областях жизнедеятельности; – навыками ориентирования и применения экономических основных законов и понятий; основных положений экономической стратегии развития Российской Федерации, основных тенденций развития экономики, основ цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности; – навыками применения способов и методов экономической науки, необходимых при решении профессиональных задач
	УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: – закономерности экономических процессов; – экономические показатели деятельности фирмы; – основы оценки эффективности проекта
		Уметь: – формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – рассчитывать экономические показатели деятельности фирмы; – проводить базовую оценку эффективности проекта Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – принципами экономических решений в различных областях жизнедеятельности; – навыками расчета экономических показателей деятельности фирмы; – навыками проведения базовой оценки эффективности проекта
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1 Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационные технологии, традиционные и современные методы поиска нормативно-правовых документов для принятия активных мер к преодолению коррупции; – антикоррупционное законодательство признаки коррупционного поведения как проявления правовой антикультуры – антитеррористическое и антиэкстремистское законодательство и поведение как проявление правовой культуры и признаки экстремистского поведения как проявления правовой антикультуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; – распознавать признаки коррупционного поведения – анализировать антикоррупционное законодательство и антикоррупционное поведение как проявления правовой культуры и признаки коррупционного поведения как проявления правовой антикультуры – анализировать антитеррористическое и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>анти экстремистское законодательство и поведение как проявление правовой культуры и признаки экстремистского поведения как проявление правовой антикультуры</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и поиска нормативно-правовых документов, принятия активных мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней; – начальными навыками анализа и применения нормативных правовых антикоррупционных и антиэкстремистских актов – навыками соотнесения различных видов коррупционного поведения с правовыми нормами и санкциями; – навыками соотнесения различных видов террористического и экстремистского поведения с правовыми нормами и санкциями
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику такого источника информации как человек; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации – навыком фиксации информации, полученной от человека
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– специфику фактов и мнений как типов информации</p>
		<p>Уметь: грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p>
		<p>Владеть: методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать: нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь: применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть: навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p> характеристики – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов </p> <p> Уметь: – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта </p> <p> Владеть: способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а </p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: профессиональные этические нормы
		Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: навыком оценки процесса авторской журналисткой деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: – профессиональные этические нормы
		Уметь: – применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: – навыком оценки процесса авторской журналисткой деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: – профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора
		Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа
		Владеть: – способностью

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	адаптировать авторский текст под разные платформы
		Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта
		Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Владеть: – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
		Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ – этические регулятивы организации работы редакции
		Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики
		Владеть: – способностью анализировать авторский

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России – влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного характера, на развитие отечественной журналистской этики – значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики – принципы проектирования медиапроектов
		Уметь: – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	работе над авторской программой
		Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере журналистики
		Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть: навыком работы над авторской программой
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста
		Уметь: определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала
		Владеть: способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа
		Уметь: соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту
		Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании
		Владеть: навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
		Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
		Уметь: ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть: навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта – командные стратегии достижения поставленных цели и задач

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– модель управления проектами из теории менеджмента
		Уметь: – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть: – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		Уметь: распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды
		Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессиональных задач и возникающих обстоятельств
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат
		Владеть: навыками кризисного менеджмента
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Знать: – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
различных каналов коммуникации		– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта
		Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений
		Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Уметь: применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Владеть: технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов
		Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<div> <div> взаимодействия с аудиторией – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций </div> <div> Владеть: способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией </div> </div>

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с нормативными документами по организации преддипломной практики, с ее программой, внутренними документами ТГУ, регламентирующими подготовку и защиту выпускной квалификационной работы; с графиком прохождения практики и консультаций руководителей практики	7	2,2	15	Договор о практике Индивидуальный график
Иные формы	<i>Основной этап включает:</i> – исследовательскую, аналитическую или проектно-творческую работу, направленную на разработку темы ВКР; – составление библиографического списка по теме ВКР	7	311,8	35	Разноуровневые задачи и задания: – обоснование актуальности темы бакалаврской работы; – описание понятийно-методологического аппарата; – список научных источников; – реферат по теме ВКР; – структура бакалаврской работы; – структура ВКР; – методика анализа эмпирического материала / технология разработки концепции творческого проект; – результаты исследования эмпирического материала / концепция творческого проекта и авторские материалы, ее реализующие

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о прохождении Производственной практики (Преддипломной практики)	8	10	50	Отчет о практике
Форма (формы) отчетности по практике	Оформленный отчет о прохождении Производственной практики (Преддипломной практики), включающий: <ul style="list-style-type: none"> – обоснование актуальности темы бакалаврской работы; – описание понятийно-методологического аппарата; – список научных источников; – реферат по теме ВКР; – структура бакалаврской работы; – характеристику методики анализа эмпирического материала / технологии разработки концепции творческого проект; – результаты исследования эмпирического материала / концепцию творческого проекта и авторские материалы, ее реализующие 				
Итого:			252	100	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении преддипломной практики используются следующие образовательные технологии:

1. Технологии традиционного обучения:

- установочная лекция по организации практики;
- самостоятельная работа студентов в виде чтения, осмысления, реферирования научных работ, составляющих теоретико-методологическую базу ВКР; написание текста ВКР.

2. Технология развития критического мышления: организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- собеседование с научным руководителем;
- представление и защита результатов практики.

3. Технология проектного обучения предполагает организацию процесса генерирования идеи творческой ВКР (разработка и создание авторской рубрики, серии авторских материалов, творческого проекта и т.п.).

9. Методические указания

На практике студентам рекомендуется применять знания, полученные в процессе обучения в вузе. Перед выходом на практику полезно повторить теоретический материал, касающийся методики и методологии научных исследований.

Во время работы над методологической базой бакалаврской работы рекомендуется обращаться к научной и научно-критической литературе из электронных библиотечных систем; к сайтам научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU, «Киберленинка», а также к справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным журналам и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у руководителя практики от кафедры.

Все подготовленные за время практики материалы должны пройти проверку на программе «Антиплагиат.ру» до момента их включения в отчет.

Руководитель практики от кафедры имеет право не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1	Разноуровневые задачи и задания
УК-2	Разноуровневые задачи и задания
УК-3	Разноуровневые задачи и задания
УК-4	Разноуровневые задачи и задания
УК-5	Разноуровневые задачи и задания
УК-6	Разноуровневые задачи и задания
УК-7	Разноуровневые задачи и задания
УК-8	Разноуровневые задачи и задания Отчет о практике

УК-9	Разноуровневые задачи и задания Отчет о практике
УК-10	Разноуровневые задачи и задания Отчет о практике
ПК-1	Разноуровневые задачи и задания
ПК-2	Разноуровневые задачи и задания
ПК-3	Разноуровневые задачи и задания
ПК-4	Разноуровневые задачи и задания
ПК-5	Разноуровневые задачи и задания
ПК-6	Разноуровневые задачи и задания
ПК-7	Разноуровневые задачи и задания
ПК-8	Разноуровневые задачи и задания Отчет о практике

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. _____ Договор на практику

Типовой пример задания

Составить типовой договор на практику и подписать его у редактора СМИ, в котором планируется проходить практику.

Критерии оценки:

10 баллов – договор подписан и размещен в цифровом формате на платформе «Росдистант».

10.2.2. _____ Индивидуальный график прохождения практики (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Составить индивидуальный график прохождения практики

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся совместно с руководителем выпускающей кафедры составляют индивидуальный график прохождения практики и в цифровом формате выкладывают его на платформу «Росдистант».

Критерии оценки:

5 баллов: график составлен правильно, отражает график учебного процесса, программу практики, содержание и оформление соответствуют требованиям;

4 балла: в графике допущены ошибки оформления;

3 балла: в графике допущены ошибки по содержанию и оформлению;

2 балла: в графике допущены серьезные ошибки по содержанию и оформлению;

1 балл: выложен шаблон, в котором не заполнены даты.

10.2.3. _____ Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

Разноуровневые задачи и задания 1:

- выбрать и обосновать актуальность темы бакалаврской работы;
- описать понятийно-методологический аппарат;
- составить список научных источников по теме;

- подготовить реферат на основе научных источников.

Краткое описание и регламент выполнения

1. Тема бакалаврской работы выбирается студентом совместно с руководителем.

При выборе темы бакалаврской работы исследовательского типа необходимо ориентироваться на следующие критерии: актуальность; научно-практическая значимость; соответствие современному состоянию и перспективам развития науки; степень разработанности в научной литературе; перспективность, то есть возможность продолжения разработки в будущем.

При выборе темы творческой бакалаврской работы необходимо ориентироваться на тенденции развития медиасферы, а также учитывать возможность в рамках обозначенного поля подготовить творческую работу или проект.

При формулировке темы следует стремиться к точности и конкретности. Чем конкретнее сформулирована тема, тем детальнее можно проработать задачи, и, следовательно, получить оригинальные результаты.

Актуальность – важнейшее требование, предъявляемое к теме. Обоснование актуальности темы является частью введения бакалаврской работы и должно кратко раскрывать причины обращения к конкретной теме именно сейчас, на определенном этапе развития общества и медиасферы, то есть характеризовать особенности состояния действительности, которые делают насущно необходимыми исследование темы / разработку и реализацию творческой работы (проекта). Подтверждать суждения следует фактами: документами, статистикой, цифрами, высказываниями авторитетных ученых и практиков массмедиа.

В бакалаврской работе теоретического типа следует обратить внимание на то, почему тема назрела именно сейчас, что мешало ее раскрытию раньше, показать, как обращение к ней обусловлено динамикой развития науки, накоплением новой информации и при этом недостаточностью ее разработанности в имеющихся исследованиях. В творческой бакалаврской работе необходимо указать на проблемную ситуацию, которая может быть разрешена с помощью творческой работы (проекта).

2. Описание понятийно-методологического аппарата должно разворачивать программу проведения исследования / разработки концепции творческой работы (проекта).

Необходимо охарактеризовать следующие компоненты:

- объект и предмет бакалаврской работы;
- проблемная ситуация, на разрешение которой направлено исследование / проектирование;
- цель и задачи, реализация которых позволит решить проблему и раскрыть сущность предмета;
- теоретико-методологическая, концептуальная база исследования / проектирования;
- методика решения поставленных задач;
- эмпирическая база исследования / аналоги в медиасфере;
- практическая значимость полученных результатов.

3. Реферат по теме бакалаврской работы должен представлять собой аналитический обзор научно-теоретических источников и систематизацию полученной из них информации.

Систематизация может производиться в соответствии с хронологическим или проблемно-тематическим принципом.

Реферативное изложение научных источников – краткое, тезисное, представление мыслей, идей, дефиниций ученых, которые можно использовать в качестве рабочих определений, теоретической базы работы. Обязательный элемент реферата – цитаты с ссылками, оформленные по правилам пунктуации русского языка.

Реферативное изложение может быть компилятивным, а может представлять собой своего рода научное (аналитическое) обозрение.

Компилятивное изложение предполагает, что автор на основе информации, относящейся к разрабатываемой теме, создает в своем роде уникальный текст. Это представление неизвестного через известное. Приращение знания в этом случае обеспечивается через сведение известных и позитивно оцениваемых автором сведений, разбросанных в разрозненных источниках, в новый, единый, продукт. Нельзя понимать под компилятивным изложением простую сводку чужих мыслей и идей, тем более, плагиат. Компиляция – это серьезная аналитическая работа исследователя, заключающаяся в концептуально обоснованном отборе и соединении чужих суждений, идей, дефиниций.

Аналитическое изложение требует критических дополнений, пояснений, обобщений автора по поводу полученной из научных источников информации.

Структура реферата должна включать вводную часть, основную часть, состоящую из пунктов (не более двух), имеющих название, заключительную часть. Оригинальность реферата – не менее 75% (с цитированием). Оформление реферата должно соответствовать «Методическим указаниям по оформлению выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», принятым в Тольяттинском государственном университете.

При подготовке реферата необходимо основываться на списке научных источников по теме.

4. Список научных источников по теме должен включать не менее 20 наименований. Его оформление должно соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

80% источников должны быть изданы в последние 5 лет. Необходимо свести к минимуму перечень учебных и учебно-методических трудов в списке, основными в нем сделать научные работы различного типа: актуальные статьи, монографии, авторефераты диссертаций, научные доклады и т.п.

Для того, чтобы подобрать источники, следует использовать научные базы данных и информационно-справочные системы:

- DisserCat – Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов;
- научные электронные библиотеки eLibrary.Ru и «Киберленинка»;
- Академия Гугл (англ. Google Scholar) – поисковая система по текстам научных работ

Студент под руководством преподавателя поэтапно выполняет задачи, поставленные в программе практики.

Оценку за задание студентам ставят руководители практики (руководители бакалаврских работ) после экспертизы материалов, предоставленных как результат проделанной работы.

Критерии оценки:

- 15 баллов: студент выполнил все задачи и задания программы практики, следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;
- 10 баллов: студент выполнил не менее 70% заданий практики, следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;
- 5 баллов: студент выполнил не менее 55% заданий практики, следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;
- 1 балл: студент загрузил задание, но не выполнил полностью ни одной задачи.

Разноуровневые задачи и задания № 2:

- разработать структуру бакалаврской работы;
- выбрать и обосновать методику анализа эмпирического материала / технологию разработки концепции творческого проекта;
- провести исследование эмпирического материала по выбранной методике, описать полученные результаты (для бакалаврских работ теоретического типа) / разработать концепцию творческой работы (проекта), подготовить авторские материалы (для бакалаврских работ творческого типа).

Краткое описание и регламент выполнения

1. Структура бакалаврской работы должна отражать взаимосвязь теоретико-методологической основы и практической деятельности в разработке конкретной темы.

Как правило, бакалаврская работа имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1 (раскрывающая теоретико-методологическую концепцию исследования) ...

1.1. ...

1.2. ...

Глава 2 (раскрывающая результаты анализа эмпирического материала с применением методики и инструментов исследования // представляющая концепцию медиапродукта и конкретный результат ее реализации) ...

2.1. ...

2.2. ...

Заключение

Приложения

Структура должна соответствовать выбранной теме бакалаврской работы и включать все элементы, обозначенные в «Положении о выпускной квалификационной работе» Тольяттинского государственного университета.

2. Анализ эмпирического материала / разработка концепции творческой работы должны производиться на основе понятной, обоснованной, доказавшей эффективность методике, разработанной отечественными учеными, изучающими сферу журналистики и массмедиа, либо авторитетными практиками из сферы медиакоммуникаций.

Представление методики должно включать: основные дефиниции, концептуальную основу и алгоритм анализа.

Полезными для исследовательской и проектно-творческой работы в сфере журналистики и массмедиа могут оказаться следующие методы: факторный анализ, функциональный анализ, системный анализ, структурный анализ, методы классификации и типологизации, медиаэстетический анализ, метод моделирования и другие.

Факторный анализ позволяет выявить и изучить влияющие силы в конкретной изучаемой проблемной ситуации. *Функциональный анализ* направлен на раскрытие функции (предназначения) изучаемого явления, его места и роли в более широкой системе.

Любое изучение предмета должно строиться на основе *системного подхода* или, по крайней мере, принимать в учет его требования. «О системе можно говорить тогда, когда «части» конкретного ... «целого» представляют собой элементы, связанные естественно или волей людей в сложно организованную структуру с развитыми внутренними и внешними связями» - отмечал исследователь журналистики, профессор Е.П. Прохоров.

Структурный анализ позволяет изучить объект как совокупность, систему устойчивых частей и их связей. Например, структурным анализом применим для изучения СМИ с точки зрения внутреннего деления на разделы и рубрики, а также осмысления взаимосвязи каждой рубрики или раздела с общей концепцией издания. Структурный анализ медиатекста помогает раскрыть сущность единства содержания и формы.

Метод классификации используется для распределения вещей (явлений) по классам, согласно их сходству или сходству их признаков. В основу классификации могут быть

положены самые разные основания. В отличие от классификации *типологический метод* помогает выработать синтезированное представление о целом, сформировать репрезентирующую предмет исследования модель, которая дает системное представление о его свойствах. Внутри типологического метода можно выделить два подхода: теоретико-типологический и историко-типологический.

Медиаэстетический анализ позволяет понять медиаэстетический код визуальных образов, в котором проявляются тенденции технологического, познавательного, коммуникативного, культурного развития социума.

Метод моделирования может быть использован для выявления структуры изучаемого предмета (явления), а также для описания связей элементов внутри предмета (явления) как системы, их статического и процессуального взаимодействия. Модель способна в полной мере замещать объект. Метод моделирования эффективен для создания концепции нового продукта, предназначенного для сферы массмедиа. В журналистике и медийных коммуникациях модель как мысленная форма позволяет получить новую информацию об объекте, так как в процессе осмысления объекта автор как будто «проникает» в реальный объект.

3. Результаты анализа эмпирического материала / концепция творческой работы (проекта) должны основываться на выбранной методике и соответствовать цели, поставленной в бакалаврской работе.

Результаты анализа эмпирического материала должны выдерживать проверку на достоверность, их изложение должно соответствовать требованиям логики к выводному знанию. В качестве аргументации выводов должны использоваться эмпирические данные.

Концепция творческой работы (проекта) должна включать такие элементы как:

- заказчик (инвестор), целевая аудитория, конкурентные преимущества продукта по сравнению с аналогами;
- миссия, цель, соответствующая методике SMART;
- программа (характеристики продукта): содержательная, формально-стилистическая оформительская модель.

Новый продукт (материалы, проект и т.п.) должен соответствовать концепции, качественным и количественным критериям творческой работы (проекта)

Студент под руководством преподавателя поэтапно выполняет задачи, поставленные в программе практики.

Оценку за задание студентам ставят руководители практики (руководители бакалаврских работ) после экспертизы материалов, предоставленных как результат проделанной работы.

Критерии оценки:

– 20 баллов: студент выполнил все задачи и задания основного этапа практики: разработал структуру бакалаврской работы; выбрал и обосновал методику анализа эмпирического материала / технологию разработки концепции творческого проекта; провел исследование эмпирического материала по выбранной методике, описал полученные результаты (для бакалаврских работ теоретического типа) / разработал концепцию творческой работы (проекта), подготовил авторские материалы (для бакалаврских работ творческого типа), следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;

– 10 баллов: студент выполнил не менее 70% заданий практики, следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;

– 5 баллов: студент выполнил не менее 55% заданий практики, следовал рекомендациям и требованиям, предъявляемым к результатам работы;

– 1 балл: студент загрузил задание но не выполнил полностью ни одной задачи основного этапа.

10.2.4. _____

Отчет о практике (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (Преддипломной практике).

Краткое описание и регламент выполнения

Необходимо оформить отчетную документацию по Производственной практике (преддипломной практике) в соответствии с требованиями «Положения об организации и проведении практики обучающихся Тольяттинского государственного университета».

Отчет о Производственной практике (преддипломной практике) должен включать следующие элементы:

- Содержание (с нумерацией страниц).
- Название темы бакалаврской работы и обоснование ее актуальности.
- Понятийно-методологический аппарат исследования (медиапроектирования).
- Реферат, подготовленный на основе списка источников.
- Список научных источников по теме.
- Структуру бакалаврской работы.
- Методику анализа эмпирического материала / Технологию разработки концепции медиапродукта.
- Результаты анализа эмпирического материала по выбранной методике / Концепцию творческой работы (проекта), авторские материалы (для бакалаврских работ творческого типа).

Отчет создается в программе Word (в случае необходимости в него включаются листы с подписями), затем сохраняется как PDF-файл и в таком виде загружается в «Росдистант». Объем отчета по практике должен составлять не менее 40 страниц.

Критерии оценки:

- 50 баллов: отчет включает все элементы программы практики; оформление отчета соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 70%; студент
- 40 баллов: отчет включает не менее 70% программы практики, оформление отчета соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 70%;
- 30 баллов: отчет включает не менее 55% программы практики, оформление отчета соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 70%;
- 10-20 баллов: программа практики выполнена менее чем на 55%.

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
		Отлично (100-85 баллов)	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена полностью или
Зачет с оценкой	Подготовленный, размещенный в цифровом		

	формате на платформе «Росдистант» отчет о практике		не менее чем на 85%. Все материалы оценены научным руководителем на «отлично». Студент успешно выступил на итоговом мероприятии
		Хорошо (84-70 баллов)	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена не менее чем на 70%. Все материалы оценены научным руководителем не ниже чем на «хорошо»
		Удовлетворительно (69-55 баллов)	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена не менее чем на 55%. Материалы оценены научным руководителем на «хорошо» и «удовлетворительно» (преимущественно на «удовлетворительно»)
		Неудовлетворительно (54 и менее баллов)	Отчет предоставлен, но программа практики выполнена менее чем на 55 %

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баринов В. А.	Организационное проектирование	Учебник	2023	ЭБС Znanium
2	Боуш Г. Д.	Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах)	учебник	2022	ЭБС Znanium
3	Видная О. Е., Иванов А. И, Семишова Е. П., Серова С. А.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере	Учебно-методическое пособие	2021	ЭБС «Лань»
4	Гойхман О.Я. – отв. ред.	Основы теории коммуникации	Учебное пособие	2022	ЭБС Znanium.com
5	Дзялошинский И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Учебное пособие	2021	ЭБС IPRbooks
6	Космин В. В.	Основы научных исследований (Общий курс)	учебное пособие	2021	ЭБС Znanium
7	Косова Л. Н.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами	Учебное пособие	2022	ЭБС IPRbooks
8	Маркина Ю. В.	Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения	Учебное пособие	2022	ЭБС Znanium
9	Марков А. А. Молчанова О.И., Полякова Н.В.	Теория и практика массовой информации	Учебник	2021	ЭБС Znanium.com

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	под общ. ред. – А.А. Маркова				
10	Смеюха, В. В., Гриценко А. П.	Исследование деятельности СМИ	учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
11	Яковлев Г. А	Коммерция в средствах массовой информации	Учебное пособие	2021	ЭБС Znanium

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амиров В. М.	Деловая журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС «Лань»
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
4	Долгова Н. В.	Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации	Практикум	2021	ЭБС «Лань»
5	Инькова О., Манзотти Э.	Связность текста: мереологические логико-семантические отношения		2019	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
6	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
7	Кузьмина Н.А.	Современный медиатекст	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com
8	Садова Т. С.	Письменные жанры русского делового языка	Пособие для студентов	2021	ЭБС IPRbooks
9	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Лекторий (Г-202)	Столы ученические, стулья, кафедра, кресло кожаное, стол круглый, доска маркерная, кафедра, телевизор
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры
4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры